

Regulamin współpracy dotyczący korzystania z SMS Premium oraz z serwisu MicroSMS

Usługodawca

1. Usługodawcą (prowadzącym Serwis MicroSMS umożliwiającą dokonanie płatności na rzecz Akceptanta za pośrednictwem MicroSMS) jest **Robert Paszkowski**, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą **Systemy Płatnicze**, ul. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, NIP: 1182105129, REGON: 360726494 Wpisany do rejestru małych instytucji płatniczych prowadzony przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiot **MIP31/2019**.
2. **Serwisem** jest internetowy serwis o nazwie MicoSMS, znajdujący się pod adresem internetowym www.micorsms.pl.
3. Kontakt z Usługodawcą odbywa się przez:
 - a. Poczta elektroniczną (e-mail) na adres bok@microsms.pl
 - b. Formularz reklamacyjny dostępny na stronie Usługodawcy pod adresem [\[www.microsms.pl/customer/complaint/ \]](http://www.microsms.pl/customer/complaint/)
4. Kontakt z Usługodawcą odbywa się od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00 (ósma) – 16:00 (szesnasta), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Czas oczekiwania na odpowiedź wynosi 72 (siedemdziesiąt dwie) godziny, do terminu tego nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (Usługodawca w miarę możliwości postara się udzielać odpowiedzi wcześniej, jednakże nie rodzi to po stronie Partnera żadnych praw ani roszczeń).
5. Oświadczenia i zawiadomienia między Partnerem, a Usługodawcą dokonywane są w formie elektronicznej, przez którą rozumie się wysłanie wiadomości e-mail na adres Usługodawcy bok@microsms.pl oraz na adres e-mail Partnera podany przy Rejestracji w systemie.
6. **Sklep** – strony internetowe utrzymywane oraz zarządzane na serwerach Partnerów umożliwiające realizację oraz generowanie transakcji na rzecz Kupującego.
7. **Kupujący (Użytkownik Końcowy)** – osoba, która dokonuje zakupu towarów ze Sklepów obsługiwanych przez Usługodawcę za co nabywa usługi oferowane przez Sklep.
8. **Usługi SMS Premium MT** – metoda płatności umożliwiająca pobieranie opłat od Użytkowników, która jest przedmiotem „Umowy”.
9. **Panel MicroSMS** – aplikacja udostępniana Partnerowi przez Usługodawcę, pozwalająca na zarządzanie kontem oraz środkami finansowymi.

Informacje ogólne

1. Niniejszy dokument (zwany dalej „Umową”) określa ogólne zasady korzystania z Serwisu MicroSMS oraz warunki świadczenia usług z wykorzystaniem systemu informatycznego Usługodawcy.
2. W przypadku rażącego niedbalstwa ze strony Partnera bądź niewywiązywania się z Umowy Usługodawca ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.
3. Umowa Akceptanta z Usługodawcą jest bezterminowa i zawierana jest na czas nieokreślony.

Zawarcie współpracy

1. Dla zawarcia Umowy nie jest wymagany tradycyjny podpis Partnera.
2. Zawarcie Umowy następuje w drodze elektronicznej. Poprzez dodanie nowej usługi SMS PREMIUM STANDARDOWY, SMS PREMIUM PROFESJONALNY lub SMS PREMIUM +18 STANDARDOWY w Panelu MicroSMS przez Partnera. Dodanie nowej usługi dostępne jest dla zarejestrowanych oraz zwerfikowanych partnerów pod adresem [\[www.microsms.pl/user/sms/new/ \]](http://www.microsms.pl/user/sms/new/) (przycisk „Wybieram”).
3. Umowa Akceptanta z Usługodawcą jest bezterminowa i zawierana jest na czas nieokreślony.

Partner (Akceptant)

1. Osoba korzystająca z Usług Serwisu MicroSMS jest Partnerem (Usługobiorcą).
2. Usługodawca nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między Partnerem a Użytkownikiem Końcowym (Kupującym), udostępnia jedynie zasoby systemu teleinformatycznego oraz zapewnia pośrednictwo w płatnościach.
3. Partner jest zobowiązany przed rozpoczęciem korzystania z Usług do zapoznania się z Regulaminami i ich akceptacji. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Użytkownikom na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem [\[www.microsms.pl/partner/documents/ \]](http://www.microsms.pl/partner/documents/) w taki sposób, aby Usługobiorca mógł przed rozpoczęciem korzystania z Usług pozyskać, odtworzyć, utwalić oraz przechowywać (w tym w zwykłym toku czynności) treść Regulaminu, za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości co do interpretacji przepisów Regulaminu Partner powinien zwrócić się o wyjaśnienie do Usługodawcy.
4. Partnerem może być osoba fizyczna, osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub zawodową, spółka cywilna, jednostka samorządu terytorialnego lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną przyznaną na mocy odrębnej ustawy.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę jakichkolwiek danych („Treści”) o charakterze bezprawnym, w szczególności zamieszczanie w sprzedaży wirtualnych przedmiotów naruszających cudze prawa.
6. Partner może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy, w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), informacji handlowej (w szczególności elektronicznego Biuletynu (Newslettera), informacji o promocjach, towarach lub usługach oferowanych przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące, innych portalach/serwisach internetowych prowadzonych przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące), na podany przez Partnera (przy ewentualnej rejestracji) adres e-mail lub na Konto Partnera oraz przez indywidualne wiadomości kierowane poprzez Usługodawcę do nieokreślonej liczby Partnerów. Zgoda ta może być odwołana w każdym czasie poprzez zmianę ustawień Konta Partnera poprzez edycję swojego profilu – funkcja „Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej” lub poprzez kliknięcie na link dołączony do takiej wiadomości (emaila) – link ten prowadzi do podstrony, na której Partner może odwołać zgodę.
7. Usługodawca może jednakże, niezależnie od zgody, o której mowa w ustępie poprzedzającym, wysyłać Partnerowi wiadomości, które nie stanowią informacji handlowej, a są niezbędne do korzystania z Usług lub też są konieczne do wyegzekwowania przestrzegania przez Partnera przepisów prawa i Regulaminu, zwane dalej: „Komunikatami”.
8. Usługodawca może tworzyć nowe funkcje Serwisu jak i zmieniać lub modyfikować dotychczasowe, o czym informuje Partnerów poprzez Komunikat, o ile te nowe funkcje, zmiany lub modyfikacje ich dotyczą

Wymagania tech. niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca

1. Do korzystania z Serwisu wymagane są:
 - a. Stały dostęp do Internetu
 - b. Poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookie oraz sygnalizatory www – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6.

- c. Włączona obsługa Cookie oraz JavaScript
 - d. Czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej
 - e. Poprawnie zainstalowany program Adobe Flash Player w wersji nie niższej niż 10.0.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Partnera do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje.
 3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie jego e-maili lub e-maili Partnerów jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta Partner.
 4. Usługodawca nie ma obowiązku przeszkolenia Partnera w zakresie korzystania z Usługi, Partner obowiązany jest uczynić to we własnym zakresie, korzystając z ogólnie dostępnych źródeł informacyjnych.

Rejestracja w Serwisie

1. Aby dokonać rejestracji należy:
 - a. Wypełnić formularz rejestracyjny dostępny pod adresem [www.microsms.pl/user/access/], w którym Partner podaje następujące dane osobowe:
 - i. Imię, Nazwisko, adres zameldowania, adres e-mail oraz nr telefonu,
 - ii. Podać hasło (dwukrotnie),
 - iii. Zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
 - b. Po wypełnieniu prawidłowym wszystkich danych Partner w celu przystąpienia do następnego etapu musi nacisnąć banner (*Zarejestruj firmę*), następnie potwierdzić adres e-mail poprzez kliknięcie w link weryfikujący wysłany na skrzynkę pocztową.
 - c. Po weryfikacji adresu e-mail Usługobiorca ma możliwość zalogowania się do Serwisu.
 - d. W celu dokonania pełnej rejestracji konta oraz odblokowania wszystkich funkcji w Serwisie Partner zobowiązany jest wysłać przelew weryfikacyjny z konta bankowego zarejestrowanego na właściciela konta w Serwisie na konto Usługodawcy w kwocie 49 zł (*słownie: czterdzieści dziewięć złotych*).
 - e. Numer rachunku Usługodawcy udostępniany jest po zalogowaniu się do Serwisu.
 - f. Przelew weryfikacyjny jest jednocześnie opłatą za wykonanie usługi Weryfikacji Konta i nie podlega zwrotowi.
 - g. Jeśli dane podane w Serwisie nie będą jednakowe z przelewem weryfikacyjnym dostęp do wszystkich funkcji w Serwisie nadal będzie zablokowany.
 - h. Usługodawca zobowiązuje się rozpatrzyć weryfikację Partnera w przeciągu 120 godzin roboczych od momentu zakończenia wpłaty na koncie Usługodawcy.
 - i. Usługodawca o statusie weryfikacji informuje Partnera drogą e-mailową.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie przez Partnera opcji „Zapamiętaj hasło”.
3. W wyniku prawidłowej Rejestracji Usługodawca tworzy dla Partnera Konto przypisane do numeru (*ID*), który jest generowany przez Usługodawcę przy rejestracji adres e-mail (*dalej: „Konto” lub „Konto Partnera”*). Partner uzyskuje dostęp do Konta po podaniu adresu email oraz hasła (*logowanie*).
4. Zawarcie Umowy przez Rejestrację nie jest równoznaczne z udostępnieniem Kanału SMS – w celu udostępnienia Kanału SMS Premium, Partner jest zobowiązany wykonać kilka czynności patrz (**Procedura uruchomienia nowego kanału płatności Usługi SMS Premium MT w Panelu MicroSMS**) zamieszczony poniżej.
5. Partnerowi nie wolno umożliwiać korzystania z jego Konta innym osobom, jak i udostępniać danych do tego Konta; email i hasło powinny być należycie zabezpieczone przed dostępem innych osób. Konto jest niezbywalne.
6. Wszelkie dane podawane przez Partnera w czasie rejestracji, jak i w czasie korzystania z Serwisu muszą być zgodne

z prawdą i powinny dotyczyć jego. Za skutki podania nieprawdziwych danych lub też zatajenia prawdziwych danych, jak i podanie danych nie dotyczących tego Partnera lub dotyczących innego Partnera, Partner ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich jak i Usługodawcy. Usługodawca ma prawo zablokować konto za podanie nieprawdziwych danych przez Partnera, w tym przypadku Prowizja dla Partnera = 0%.

7. Partner nie może posiadać więcej niż jednego Konta w Serwisie.
8. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie archiwizować i przechowywać wszelkie informacje, dane i dokumenty związane z prowadzeniem działalności. Usługodawca nie gwarantuje dostępności takich informacji, danych lub dokumentów i nie odpowiada za brak ich archiwizacji i przechowywania przez Partnera.
9. Partner musi posiadać konto bankowe w Polskim banku.

Procedura uruchomienia nowego kanału płatności Usługi SMS Premium MT w Panelu MicroSMS

1. W celu udostępnienia płatności SMS Premium MT przez Usługodawcę, Partner zobowiązany jest wykonać kilka czynności, kliknąć w Panelu MicroSMS na ikonkę „SMS Premium”, a następnie „Nowa usługa” i postępować szczegółowo według zawartej tam instrukcji.
2. Dodanie nowej Usługi SMS Premium MT nie jest równoznaczne z udostępnieniem płatności SMS Premium MT – w celu uruchomienia płatności SMS Premium MT, Usługodawca musi zweryfikować wniosek złożony przez Partnera o dodanie nowej Usługi SMS Premium MT.
3. Usługodawca weryfikuje wniosek pod kątem poprawnie wprowadzonych danych. Usługodawca wyrazi zgodę bądź odrzuci wniosek w przeciągu 2 dni roboczych, (*Usługodawca w miarę możliwości postara się udzielać odpowiedzi wcześniej, jednakże nie rodzi to po stronie Partnera żadnych praw ani roszczeń*).
4. Usługodawca poinformuje o odrzuceniu wniosku poprzez Panel MicroSMS. Zamieszczając komunikat o odrzuceniu o treści „ODRZUCONA” w zakładce „SMS Premium”, a następnie „Usługi SMS” informacja ta pojawi się w kolumnie „Status” i będzie podświetlona w kolorze czerwonym.
5. Z chwilą uzyskania dostępu do usługi SMS Premium MT, Partnerowi zezwala się na modyfikacje swojego kanału przyjmowania transakcji płatniczych poprzez SMS Premium MT w Panelu MicroSMS.
6. Partner ma prawo usunąć kanał kontaktując się z Usługodawcą poprzez Poczta elektroniczną (e-mail) na adres bok@microsms.pl.
7. Partner dokonuje integracji Usługi SMS Premium MT we własnym zakresie na podstawie udostępnionej przez Usługodawcę infrastruktury technicznej „API” chyba, że strony ustalą inaczej.
8. Uruchomienie Usługi SMS Premium MT następuje w przeciągu 2 dni roboczych od momentu zgłoszenia Serwisu Partnera i dopełnienia wszystkich wymaganych formalności. W przypadku niedopełnienia terminu ze strony MicroSMS, Partnerowi nie przysługują żadne roszczenia.
9. Warunkiem uruchomieniem Usługi SMS Premium MT jest zapoznanie się przez Partnera z [*Załącznik nr 1 do Regulamin współpracy dotycząca korzystania z SMS Premium oraz z serwisu MicroSMS*] ww. dokument udostępniony jest na ostatniej stronie niniejszej umowy.
10. Usługodawca ma prawo wyrażenia sprzeciwu wobec zgłoszonych przez Partnera Usług SMS Premium MT, w szczególności gdyby były one niezgodne z przepisami prawa lub zasadami określonymi w Umowie, co Partner przyjmuje do wiadomości i w tym zakresie nie zgłasza i nie będzie zgłaszał wobec MicroSMS żadnych zastrzeżeń lub roszczeń.
11. Partner nie ma prawa świadczyć na rzecz Użytkowników Produktów, co do których informacje wymagane postanowieniami Umowy nie zostały odpowiednio i terminowo przekazane do Usługodawcy i nie uzyskały akceptacji Usługodawcy.

12. Usługodawca zastrzega sobie możliwość do niezaakceptowania usługi SMS Premium MT bez konieczności podawania powodu.

Usługi SMS Premium MT

1. Usługa SMS Premium MT daje Użytkownikowi Końcowemu możliwość jednorazowego odpłatnego dostępu do treści dostarczanych za pośrednictwem Serwisu, przy czym Użytkownik Końcowy jest obciążany przez Operatora za każdego SMS-a otrzymanego przez Użytkownika Końcowego. Dokładny wykaz numerów Premium wraz z cenami netto i brutto za otrzymanie 1-go SMS-a jest dostępny w załączniku nr. 1.
2. W ramach Serwisu, MicroSMS jest podmiotem nabywającym treści do usług w celu ich dalszej odsprzedaży (udostępnienia) na rzecz Operatorów (dostawców treści dla Użytkowników Końcowych).
3. Każda zainicjowana w Serwisie nowa usługa SMS Premium na rzecz Partnera wymaga indywidualnej akceptacji ze strony Usługodawcy po spełnieniu wymagań Regulaminu.
4. Usługodawca zastrzega sobie możliwość do nie zaakceptowania usługi SMS Premium bez konieczności podawania powodu.
5. Usługodawca kategorycznie zabrania konfigurowania usług SMS Premium nastawionych na brak wartości dodanej dla Użytkownika Końcowego.
6. Usługodawca zabrania konfigurowania Serwisów (dalej „Kanałów SMS Premium”), których celem jest pozyskiwanie środków finansowych z abonamentów czy kart prepaidowych. Zabrania się również tworzenia kampanii nie związanych z kontentem mobilnym, którym celem jest wyłącznie transfer środków finansowych bez dostarczenia Użytkownikowi Końcowemu realnej wartości dodanej za wysłane SMSy. W takim przypadku prowizja partnera wynosi 0%.
7. W przypadku wykrycia przez Operatorów bądź Usługodawcę złamania Regulaminu ww. podpunktu (Usługi SMS Premium MT) przez Partnera. Partner zobowiązuje się do zwrócenia naliczonej przez Usługodawcę kwoty w terminie 3 dni roboczych. Każdy dzień zwłoki będzie naliczany według odsetek ustawowych.
8. W przypadku ruchu SMS Premium, gdzie zarejestrowane będą powtarzające się grupy numerów (MSISDN) co nosi znamiona tzw. sztucznego ruchu telekomunikacyjnego, kwota wynagrodzenia zostanie potrącana z prowizji Partnera.
9. Partner oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystywania stron internetowych, na których prezentuje treści z wykorzystaniem Serwisu.
10. Partner oświadcza, że dysponuje pełnią praw, własności intelektualnych oraz przemysłowych do treści udostępnianych i rozpowszechnianych z wykorzystaniem Serwisu.
11. Partner zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej prawdziwych i wyczerpujących informacji o zasadach działania usług oraz wszystkich kosztach związanych z wysłaniem wiadomości SMS Premium. Wymagane informacje to:
 - a. Cen brutto za SMS wysłany/odebrany pod konkretny numer Premium,
 - b. Adresu strony internetowej / linku do regulaminu usług,
 - c. Adresu email do składania reklamacji,
12. W przypadku nałożenia przez operatorów kar w związku z brakiem ww. informacji bądź innymi naruszeniami regulaminu ze strony Partnera Usługodawca na prawo do przeniesienia wszystkich kar i opłat na Partnera.
13. Partner zobowiązuje się do uiszczenia opłaty za naniesione kary w terminie do 3 dni roboczych.
14. Korzystając z Serwisu i posiadając aktywowane Kanały SMS Premium Partner zobowiązuje się do przestrzegania Prawa telekomunikacyjnego.

§6 Pośrednictwo w płatnościach

1. Partner upoważnia Usługodawcę do przyjmowania w imieniu tego Partnera, na rachunek bankowy (lub inny rachunek, np. rachunek w elektronicznych systemach obsługi płatności), Usługodawcy, zwany dalej: „Rachunkiem”, środków

pieniężnych płaconych przez Kupujących za zakup Usług poprzez kanały SMS w sklepie („Środki Pieniężne SMS”). Z chwilą przekazania Środków Pieniężnych na Rachunek stają się ona własnością Partnera.

2. Partner upoważnia Usługodawcę do przechowywania Środków Pieniężnych będących własnością Partnera w okresie wybranym przez Partnera (depozyt Środków Pieniężnych).
3. Partner posiadający kanał SMS może w każdym momencie zażądać przekazania mu zdeponowanych Środków Pieniężnych SMS na swój rachunek bankowy poprzez zgłoszenie na formularzu www.microssms.pl/user/sms/payment/new/ („Wypłata na konto bankowe”). Usługodawca jest zobowiązany wówczas przekazać kwotę zdeponowanych Środków Pieniężnych Partnerowi w terminie;
 - a. do 24 godzin roboczych od dnia dokonania zgłoszenia, jeżeli konto przeszło autoryzację.
 - b. do 120 godzin roboczych od dnia dokonania zgłoszenia, jeżeli konto wymaga autoryzacji (autoryzacja - przy pierwszym zleceniu wypłaty Sklep poddawany jest weryfikacji).Przy czym podkreślając, że Usługodawca pobierze dodatkowo 10% wynagrodzenia przysługującego mu z tytułu zlecenia szybkiej wypłaty.
4. Partner otrzyma swoje zdeponowane środki 14 dni po okresie rozliczeniowym, w którym zgromadził swoje środki pieniężne.
5. Każdy okres rozliczeniowy rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego o godzinie 0:00:00, a kończy ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego o godzinie 23:59:59.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy zrealizowania Zgłoszenia wypłaty, jeśli Zgłoszenie nie pochodzi od uprawnionego Partnera lub też zachodzą uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości Zgłoszenia.
7. Kwota środków pieniężnych przechowywana jest przez Usługodawcę jako kwota depozytu.
8. Środki Pieniężne nie stanowią własności Usługodawcy.
9. Usługodawca nie ma prawa rozporządzać przechowywanymi Środkami Pieniężnymi.
10. Partner upoważnia Usługodawcę do pokrycia z kwoty depozytu wynagrodzenia Usługodawcy, o którym mowa w (Wynagrodzenie Usługodawcy).
11. Czynności dokonywane przez Usługodawcę nie mają charakteru czynności bankowych. Usługodawca nie prowadzi rachunków bankowych Partnerów. Usługodawca zapewnia jedynie pośrednictwo w płatnościach Kupujących na rzecz Partnerów z tytułu dokonanej poprzez Sklep sprzedaży Usług, w celu usprawnienia rozliczeń i ułatwienia Kupującym zakupu, a Sprzedającym sprzedaży.
12. Wszelkie koszty płatności (opłaty za przelew, bankowy itp.) ponosi Partner.
13. Usługodawca może wstrzymać przekazanie Partnerowi Środków Pieniężnych i zatrzymać czasowo całość lub część zdeponowanych Środków Pieniężnych w przypadku istotnego naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu lub też gdy Partner wyrządził szkodę Usługodawcy lub istnieje ryzyko wyrządzenia takich szkody. Usługodawcy przysługuje prawo potrącenia kwoty będącej równowartością szkody (poniesionej lub przewidywanej) Usługodawcy, wraz z odsetkami i poniesionymi lub przewidywanymi kosztami.

§7 Podatki

1. Partner zobowiązany jest do samodzielnego obliczenia, rozliczenia i zapłaty wszelkich podatków (podatek dochodowy od osób fizycznych, VAT) a także innych należności publicznoprawnych (np. składki na ubezpieczenia społeczne, zdrowotne), które mogą być skutkiem prowadzenia przez niego Sklepu.
2. Partner zobowiązany jest w związku z prowadzeniem Sklepu – jeśli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów:
 - a. zarejestrować działalność gospodarczą;
 - b. wystawiać kasę fiskalną w celu rozliczania sprzedaży.
 - c. wystawiać Kupującym paragony, rachunki lub faktury VAT z tytułu sprzedaży Wirtualnych Przedmiotów.

3. Partner obowiązany jest ponadto w związku z prowadzeniem Sklepu do dopełnienia wszelkich innych formalności oraz obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów, w tym prawa podatkowego.
 4. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za dopełnienie powyższych obowiązków przez Partnera, a także nie ma obowiązku sprawdzać, czy Partner ich dopełnił, czy zarejestrował działalność gospodarczą, czy zainstalował kasę fiskalną, czy wystawia Kupującym paragony, rachunku lub faktury VAT.
 5. Usługodawca nie udziela jakichkolwiek porad prawnych czy podatkowych. Usługodawca informuje jednakże Partnera, iż prowadzenie Sklepu może nosić znamiona działalności gospodarczej, wymagającej rejestracji.
 6. Usługodawca nie zapewnia także jakiegokolwiek infrastruktury technicznej lub informatycznej służącej do wystawiania paragon, rachunków, faktur VAT, księgowania przychodów itp. Partner obowiązany jest pozyskać ją we własnym zakresie, na własne ryzyko i koszt.
3. Partner, który zamieścił Dane bezprawne, obowiązany jest do naprawienia szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia tych Danych, w pełnej wysokości. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy zamieszczony przez Partnera Utwór narusza prawa autorskie.
 4. Jeśli całość lub część szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia bezprawnych Danych, pokrył Usługodawca, może on dochodzić od Partnera, które te Dane zamieścił, regresu, w pełnej wysokości. Ponadto Partner obowiązany jest do naprawienia wszelkich innych szkód, które Usługodawca poniósł wskutek zamieszczenia takich Danych, zarówno majątkowych jak i niemajątkowych (utrata renomy, dobrego imienia, koszty pomocy prawnej).
 5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Partnera za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy tylko jeśli niewykonanie to lub nienależyte wykonanie jest następstwem winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. W tym drugim wypadku odpowiedzialność Usługodawcy ograniczona jest do równowartości 3-miesięcznego wynagrodzenia uiszczonego przez Partnera za miesiąc, w którym nastąpiła zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności.

§8 Wynagrodzenie Usługodawcy

1. Za świadczenie Usług określonych w Regulaminie, Usługodawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości:
 - a. za pośrednictwo w płatnościach dokonywanych przez Kupujących na rzecz Partnera za Usługi zakupione poprzez SMS w Sklepie w celu usprawnienia, ułatwienia i przyspieszenia tych płatności to jest: usługi depozytu środków pieniężnych oraz pośrednictwa w transferach pieniężnych;
 - i. 5 % (pięć procent) przychodu netto Użytkownika ze Sklepu, to jest wszelkich sum uzyskanych przez tego Użytkownika ze sprzedaży Wirtualnych Przedmiotów poprzez Sklep; oraz dodatkowo, oraz dodatkowo 10% (dziesięć procent) za zlecenie wypłaty w czasie trwania okresu rozliczeniowego,
 - ii. 100 zł – w przypadku przekazania Użytkownikowi zdeponowanych Środków Pieniężnych w kwocie mniejszej 100 zł. W przypadku wyższej kwoty Przekazania, wynagrodzenie nie przysługuje.
 2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 lit. a) jest zwolnione z VAT, jako wynagrodzenie za usługi depozytu środków pieniężnych oraz pośrednictwa w transferach pieniężnych (art.43 ust. 1 pkt 40 ustawy o podatku od towarów i usług).
 3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 lit. a) i ust. 1 lit. b) pobierane jest przez Usługodawcę w momencie wpłaty Środków Pieniężnych na depozyt Partnera.
 4. Jeśli jednak Użytkownik nie zgłosił Zlecenia Wypłaty przez okres jednego roku od dnia zdeponowania Środków Pieniężnych, Usługodawca przekazuje mu kwotę tych Środków, pomniejszonych o potrącone wynagrodzenie wraz z opłatą dodatkową w wysokości 100 zł, a jeśli wysokość Środków pozostałych po potrąceniu wynagrodzenia jest niższa – w wysokości pozostałych Środków.
 5. Wynagrodzenie zapłacone Usługodawcy nie podlega zwrotowi, w szczególności w razie wcześniejszego rozwiązania Umowy (przed upływem czasu korzystania z Skryptu).
- ### §9 Odpowiedzialność
1. Zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane (w tym dane na Sklepie) jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych. Partner, który uzna, że dane lub związane z nimi działalność mają charakter bezprawny, powinien zgłosić ten fakt Usługodawcy korzystając z formularza – Zgłoś Naruszenie [www.microssms.pl/contact/]
 2. Zgodnie z art. 15 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych.
6. Usługodawca nie ponosi w odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i szkody wynikłe z:
 - a. niedostosowania się Partnera do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Usługodawca się posługuje (§4);
 - b. braku możliwości korzystania przez innych Partnerów, którzy nie spełniają wymogów technicznych, o których mowa wyżej, ze Sklepu;
 - c. nieodpowiednie treści przekazywane podczas korzystania ze sklepu przez Partnera;
 - d. skradzione Konta, obciążenia, zakupy, usunięcie plików lub kradzieży plików na wskutek włamania, udostępnienia danych osobom trzecim; zło skonfigurowanie Sklepu przez Partnera; utracone pliki na skutek awarii dysków bądź z winy DataCenter.
 - e. braku możliwości dostępu do Serwisu, wynikającego z przyczyn od Usługodawcy niezależnych, siły wyższej, działań wojennych, ataku terrorystycznego, pożaru, zalania serwerowni, ataku hakerskiego, awarii, przyczyn leżących po stronie Access providerów, dostawców Internetu, awarii sprzętu lub oprogramowania Partnera, awarii w serwerowni, przyczyn leżących po stronie innych osób trzecich (podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, hostingowe, bankowe, pocztowe, kurierskie, poczty elektroniczne, rejestracji i utrzymywania domen i inne usługi podobne;
 - f. niedozwolonego korzystania z Usługi przez jakiegokolwiek Partnera lub złośliwego lub naruszającego prawo działania lub zaniechania każdego innego użytkownika Internetu;
 - g. przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi Sewera oraz oprogramowania Serwisu;
 - h. przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż Serwis (np. Microsoft Windows);
 - i. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Usługodawcy, np. na skutek działania filtrów, blokad lub awarii tych systemów.
 - j. w innych przypadkach określonych w Regulaminie.
 7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku bieżącej obsługi Serwisu oraz jego oprogramowania, aktualizowania oprogramowania, wprowadzania nowych funkcjonalności, prac konserwacyjnych lub naprawczych. Bieżąca przerwa techniczna polega na czasowym wyłączeniu działania Serwisu lub niektórych jego funkcji. Usługi będą realizowane po zakończeniu tejże przerwy. Za zdarzenia wynikłe z powyższych Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, o planowanej przerwie Usługodawca informuje Użytkowników przez e-mail.
 8. Usługodawca ma prawo czasowego ograniczania funkcji Serwisu, udostępniania ich w wybranych godzinach lub wprowadzania ograniczeń na ilość, jeżeli brak limitów mógłby

negatywnie wpłynąć ciągłość i stabilność świadczonych Usług.

§10 Stosunki między Użytkownikiem a Kupującym

1. Usługodawca nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między Partnerami a Kupującymi, nie jest stroną czynności faktycznych ani prawnych dokonywanych między nimi, w szczególności nie jest stroną umów kupna – sprzedaży Usług.
2. Usługodawca nie gwarantuje dokładności ogłoszeń i informacji kontaktowych ani jakości, bezpieczeństwa lub zgodności z prawem oferowanych w ramach ofert sprzedaży Usług ani ich należytej jakości.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia w stosunkach prawnych lub faktycznych między Partnerami lub Kupującymi, które to stosunki wynikły z nawiązania lub próby nawiązania kontaktu w ramach Serwisu.
4. W szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnerów za szkody wynikłe z:
 - a. nawiązania kontaktu lub zawarcia, negocjacji, pertraktacji, spotkania lub znajomości z osobą, która podała swoje dane kontaktowe w ramach Serwisu;
 - b. nie zawarcie przez Partnerów lub Kupujących umowy o zakup Usług
 - c. nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez Partnerów lub Kupujących umowy o zakup wirtualnych przedmiotów;
 - d. sprzeczność treści ofert z rzeczywistym stanem rzeczy;
 - e. jakość, bezpieczeństwo lub legalność egzemplarzy Usług oferowanych w ramach Sklepu;
 - f. prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Partnerów lub Kupujących
 - g. zdolność Partnerów lub Kupujących do realizowania umów o zakup Usług.
 - h. wypłacalność Partnerów lub Kupujących.
5. Usługodawca nie bierze udziału w sporach powstałych między Partnerami lub Kupującymi. Wszelkie nieporozumienia dotyczące treści ofert i zawartej lub niedoszłej do skutku lub niewykonanej lub nienależycie wykonanej umowy o zakup Usług rozwiązują między sobą sami Partnerzy i Kupujący. Usługodawca nie angażuje się również w jakiegokolwiek czynności prawne związane z rozwiązywaniem tego rodzaju sporów.

§11 Niedozwolone korzystanie z Usługi

Użytkownikowi zabrania się w szczególności następujących działań („niedozwolone korzystanie z Usługi”) – stanowią one naruszenie istotnych postanowień Regulaminu.

1. Sztuczny ruch oznacza takie korzystanie ze Sklepu, w którym celem nie jest skorzystanie z ich istoty, a generowanie ruchu, w szczególności w celu naliczenia prowizji.
2. Nieściągalne należności, to należności klientów wobec operatorów GSM powstałe przez korzystanie z usług Skryptu, które nie zostały zapłacone przez klientów w dacie ich wymagalności.
3. Przyjmuje się, że zjawisko sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności zachodzi wtedy, gdy ruch w ramach usług Skryptu zasadniczo odbiega od statystycznych zachowań klientów, niezależnie od mechanizmu jego powstania, np.: wysyłanie wiadomości wielokrotnie z tego samego numeru telefonu, aparatu lub lokalizacji.
4. Partner jest zobowiązany do powstrzymywania się od generowania sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności oraz do przeciwdziałania temu zjawisku.
5. Partnerowi nie przysługuje prowizja od sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności. Ruch taki zostanie usunięty ze statystyk, a Partner otrzyma raport dokumentujący ten fakt.
6. Jeśli Partner otrzymał prowizję od ruchu, o którym mowa w poprzednim punkcie, jest zobowiązany do jej zwrotu właścicielowi Skryptu. Zwrot następuje przez potrącenie wierzycielności z prowizji od pozostałego ruchu. W razie braku

możliwości potrącenia, Partner jest zobowiązany do zapłaty kwoty zwrotu na podstawie wezwania skierowanego do Partnera. Na kwotę zwrotu zostaną wystawione odpowiednie noty księgowe, a Partner jest zobowiązany do wystawienia i przesłania pocztą księgowego dokumentu korygującego w terminie do 7 dni od potrącenia lub zwrotu. W razie niedotrzymania terminu Partner zobowiązuje się zapłacić kwotę zwrotu wraz z maksymalnymi odsetkami ustawowymi za okres zwłoki.

7. Wykonanie uprawnienia dotyczącego sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności przysługuje właścicielowi Skryptu w terminie do 12 miesięcy od wystąpienia tego ruchu.

Rozliczenia

1. Za rejestrację w Serwisie Usługodawca nie nalicza żadnych miesięcznych opłat czy też abonamentu.
2. Wszelkie koszty płatności (*opłaty za przelew, bankowy itp.*) ponosi Partner.
3. Usługodawca może wstrzymać przekazanie Partnerowi Środków Pieniężnych i zatrzymać czasowo całość lub część Środków Pieniężnych w przypadku istotnego naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu lub też gdy Partner wyrządził szkodę Usługodawcy lub istnieje ryzyko wyrządzenia takich szkody. Usługodawcy przysługuje prawo potrącenia kwoty będącej równoważnością szkody (*poniesionej lub przewidywanej*) Usługodawcy, wraz z odsetkami i poniesionymi lub przewidywanymi kosztami.
4. Wynagrodzenie za dostarczane przez Partnera treści do usług, obliczane jako udział Partnera w przychodzie SMS Premium określone jest w zależności od wygenerowanego ruchu, ceny wiadomości SMS Premium oraz stawek prowizji (*załącznik nr. 1*).
5. Naliczenie wynagrodzenia przez Usługodawcę następuje w wyznaczonych okresach rozliczeniowych. Każdy okres rozliczeniowy rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego o godzinie 0:00:00, a kończy ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego o godzinie 23:59:59.
6. W przypadku jeśli Partner w danym miesiącu kalendarzowym nie osiągnął minimalnej kwoty wynagrodzenia jaką jest 100 PLN netto, Wynagrodzenie stanie się należne po wygenerowaniu przez Partnera minimalnej kwoty w kolejnych miesiącach, jednak w terminie maksymalnie 12 miesięcy. W przypadku braku osiągnięcia minimalnej kwoty Usługodawca nie jest zobowiązany do wypłaty wynagrodzenia na rzecz Partnera chyba, że strony uzgodnią inaczej.
7. Partner po zakończeniu miesiąca otrzymuje do wglądu raport wyliczający należne wynagrodzenie. Dokument jest do wglądu w Serwisie po zalogowaniu nie wcześniej niż 3 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego.
8. Partner jest świadomy i akceptuje zasadę, że wynagrodzenie nie jest wypłacane za połączenia SMS Premium uznane przez Operatorów GSM jako tzw. („*fraudy*”). W zakres fraudów wliczane są następujące sytuacje:
 - a. Brak możliwości ściągnięcia należności od Użytkownika Końcowego za wysłane SMSy,
 - b. Sztuczny ruch (*np. ruch generowany w celu nieuzasadnionego zwiększenia obrotów w Serwisie*),
 - c. Oszustwa względem Użytkownika Końcowego bądź jego pozytywnie rozpatrzonej reklamacji,
6. W przypadku jeśli Usługodawca otrzyma od operatorów informację o zarejestrowanym w ruchu fraudzie, saldo konta za następny miesiąc kalendarzowy zostanie pomniejszone o kwotę fraudu.
7. Jeśli ruch Partnera jest na tyle niski, że nie pozwala na pokrycie kwoty fraudu Partner zobowiązany jest do zwrotu naliczonego fraudu na konto bankowe Usługodawcy w przeciągu 7 dni roboczych oraz wprowadzenia korekty do dokumentów rozliczeniowych i wysłania ich na adres e-mailowy bok@microsms.pl

Odpowiedzialność

1. Zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za

- pliki i dane oferowane przez Partnerów jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi zakup do tych danych. Partner, który uzna, że dane lub związane z nimi działalność mają charakter bezprawny, powinien zgłosić ten fakt Usługodawcy korzystając z poczty elektronicznej wysłać takie zgłoszenie na adres mailowy Usługodawcy bok@microsms.pl
2. Zgodnie z art. 15 ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych.
 3. Partner, który zamieścił Dane bezprawne, obowiązany jest do naprawienia szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia tych Danych, w pełnej wysokości. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy zamieszczony przez Partnera Utwór narusza prawa autorskie.
 4. Jeśli całość lub część szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia bezprawnych Danych, pokrył Usługodawca, może on dochodzić od Partnera, które te Dane zamieścił, regresu, w pełnej wysokości. Ponadto Partner obowiązany jest do naprawienia wszelkich innych szkód, które Usługodawca poniósł wskutek zamieszczenia takich Danych, zarówno majątkowych jak i niemajątkowych (*utrata renomy, dobrego imienia, koszty pomocy prawnej*).
 5. Usługodawca nie ponosi w odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i szkody wynikłe z:
 - a. niedostosowania się Partnera do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Usługodawca się posługuje;
 - b. braku możliwości korzystania przez innych Partnerów, którzy nie spełniają wymogów technicznych, o których mowa wyżej;
 - c. braku możliwości dostępu do Serwisu, wynikającego z przyczyn od Usługodawcy niezależnych, siły wyższej, działań wojennych, ataku terrorystycznego, pożaru, zalanania serwerowni, ataku hakerskiego, awarii, przyczyn leżących po stronie Access providerów, dostawców Internetu, awarii sprzętu lub oprogramowania Partnera, awarii w serwerowni, przyczyn leżących po stronie innych osób trzecich (*podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, hostingowe, bankowe, pocztowe, kurierskie, poczty elektronicznej, rejestracji i utrzymywania domen i inne usługi podobne*);
 - d. niedozwolonego korzystania z Usługi przez jakiegokolwiek Partnera lub złośliwego lub naruszającego prawo działania lub zaniechania każdego innego użytkownika Internetu;
 - e. przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi Sewera oraz oprogramowania Serwisu;
 - f. przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż Serwis (*np. Microsoft Windows*);
 - g. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Usługodawcy, np. na skutek działania filtrów, blokad lub awarii tych systemów.;
 - h. w innych przypadkach określonych w Regulaminie.
 6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku bieżącej obsługi Serwisu oraz jego oprogramowania, aktualizowania oprogramowania, wprowadzania nowych funkcjonalności, prac konserwacyjnych lub naprawczych. Bieżąca przerwa techniczna polega na czasowym wyłączeniu działania Serwisu lub niektórych jego funkcji. Usługi będą realizowane po zakończeniu tejsze przerwy. Za zdarzenia wynikłe z powyższych Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności,

o planowanej przerwie Usługodawca informuje Użytkowników przez e-mail.

7. Usługodawca ma prawo czasowego ograniczania funkcji Serwisu, udostępniania ich w wybranych godzinach lub wprowadzania ograniczeń na ilość, jeżeli brak limitów mógłby negatywnie wpłynąć ciągłość i stabilność świadczonych Usług.

Procedura reklamacji

1. Jeżeli Partner uważa, że Usługi nie są realizowane przez Usługodawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, może złożyć reklamację Usługodawcy.
2. Reklamacje dotyczące płatności w Serwisie rozpatruje Usługodawca.
3. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów i usług należy przysyłać do Akceptanta.
4. Reklamacje do Usługodawcy (*MicroSMS*) Klient może przesłać drogą elektroniczną na adres email bok@microsms.pl, bądź w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany przez Usługodawcę po wcześniejszym kontakcie.
5. **Reklamacja powinna zawierać:**
 - a. numer na jaki została wysłana wiadomość,
 - b. treść jaka została wysłana w wiadomości,
 - c. data wysłania SMS,
 - d. godzina wysłania SMS,
 - e. numer z jakiego wysłano SMS,
 - f. adres e-mail
 - g. kod zwrotny sms (jeśli dotarł)
 - h. oraz dodatkowe informację, które pomogą rozwiązać reklamację.
6. Usługodawca udzieli odpowiedzi na reklamacje tylko i wyłącznie w przypadku wskazania przez Klienta formy kontaktowej.
7. Usługodawca rozpatruje reklamację w ciągu 30 (*trzydziestu*) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji. Brak rozpatrzenia reklamacji w tym terminie nie oznacza uznania reklamacji przez Usługodawcę.
8. Usługodawca może zakwestionować płatność jeśli będą ku temu przechodzić odpowiednie przesłanki.
9. Partner zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich niezbędnych informacji potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji.

Cesja

1. Partner nie może przenieść na inną osobę praw jak i obowiązków wynikających z korzystania z Usług, zarówno w części jak i w całości.
2. Usługodawca może przenieść całość lub część praw i obowiązków wynikających z Regulaminu na osobę trzecią lub powierzyć wykonywanie tych praw i obowiązków osobie trzeciej. O zamiarze takim informuje Partnera poprzez Komunikat, w takim wypadku stosuje się przepisy o zmianie Regulaminu.

Rozwiązanie Umowy

1. Partner może w każdej chwili rozwiązać Umowę drogą pisemną. z tym, że warunkiem rozwiązania Umowy jest uregulowanie wszystkich spraw finansowych.
2. Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie istotnego naruszenia przez Partnera przepisów Regulaminu, w szczególności naruszani dóbr osobistych Usługodawcy poprzez rozpowszechnianie nieprawdziwych lub fałszywych informacji.
3. Z chwilą rozwiązania Umowy Partner traci bezpowrotnie dostęp do Serwisu i wszelkich zgromadzonych w nim danych. Następuje, usunięcie wszystkich zamieszczonych i przechowywanych przez Partnera w Serwisie, Serwis i wszelkie jego funkcje przestają być dla Partnera dostępne.

Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu.
2. Usługodawca powiadamia Partnerów poprzez Komunikat o zamierzonej zmianie Regulaminu na 7 dni przed zamierzoną zmianą. Jeżeli w terminie siedmiu dni od dnia doręczenia powiadomienia Partner nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu, uważa się, że zmiany zostały przez Partnera przyjęte i obowiązują od dnia następnego po upływie tego

terminu. Wypowiedzenie następuje przez zawiadomienie Usługodawcy na podany w powiadomieniu adres korespondencyjny.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest w języku polskim.
4. Prawem właściwym dla świadczenia usług drogą elektroniczną jest prawo polskie.
5. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Usługodawcy.

Regulamin wchodzi w życie i obowiązuje od 01 maja 2020 r.

Załącznik nr 1 do Regulamin współpracy dotycząca korzystania z SMS Premium oraz z serwisu MicroSMS Cennik, stawki prowizji oraz numery SMS Premium

Informacje Ogólne

1. **Partnerzy** mogą udostępniać treści dla Użytkowników Końcowych następujących sieci komórkowych:

- a. Orange (*Orange Polska S.A.*)
- b. T-Mobile (*T-Mobile Polska S.A.*)
- c. Plus (*Polkomtel S.A.*)
- d. Play (*P4 Sp. z o.o.*)
- e. Wszystkich sieci wirtualnych tj. MVNO (*np. GaduAir, MobileVikings, VirginMobile*)

2. **Partner** zobowiązuje się do:

- a. Świadczenia usług z zachowaniem wymaganych przez prawo oraz Operatorów lub dostawców usług telekomunikacyjnych zasad ochrony Użytkowników Końcowych, w tym określonych w szczególności w ustawach: o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. (*Dz.U. z 2007 r., nr 50, poz. 331 ze zm.*), o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 r. (*Dz.U. z 2007 r., nr 171, poz. 1206, z późn.zm.*), o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r. (*Dz.U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 - tekst jednolity, z późn.zm.*), ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 r. (*Dz.U. 2004 Nr 171, poz.1800, z późn. zm.*) oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18.07.2002 r. (*Dz. U. 2002 Nr 144, poz.1204, z późn.zm.*).

- b. Informowania Użytkownika Końcowego we wszystkich materiałach (*np. Informacjach reklamowych, niezależnie od środka przekazu*),

w którym zamieszcza numer Premium następujących informacji:

1. realnej ceny brutto (*cena z aktualnie obowiązującym podatkiem VAT*), za połączenie z numerem SMS Premium,
2. Linku do regulaminu usług **Partnera**,
3. Nazwy, adresu siedziby, adresu email oraz strony www **Partnera** (*właściciela serwisu*),
4. adresu email **Partnera**, na który Użytkownik może złożyć reklamację:
 - i. w przypadku nieotrzymania SMSa zwrotnego z treścią: *bok@microsms.pl*
 - ii. w innych przypadkach: adres email **Partnera**.

3. **Partner** zobowiązuje się do niewykorzystywania usług SMS Premium oraz Serwisu **MicroSMS** do usług stanowiących gry losowe w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (*Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz.1540, z późn.zm.*).

4. **Usługodawca** całkowicie zabrania organizacji serwisów, w których:

- a. Wygrywa osoba, która wyśle SMS-a o określonej godzinie,
- b. Stosowane są mechanizmy aukcyjne (*najniższa cena*),
- c. Dostęp do treści bądź usługi otrzymuje co „n-ty” Użytkownik Końcowy,
- d. Dostęp do usługi bądź treści Użytkownik Końcowy otrzymuje poprzez mechanizm losowy, wyłoniony spośród wszystkich osób, które wysłały SMS z kodem na numer serwisu,
- e. Datki zbierane są na cele charytatywne

5. W Serwisie obowiązuje wynagrodzenie w zależności od obrotu oraz stawki numeru Premium.

a. **Numery SMS Premium dla stron bez ograniczeń wiekowych**

Numer SMS Premium	Cena netto	Cena brutto
71480	1 PLN	1.23 PLN
72480	2 PLN	2.46 PLN
73480	3 PLN	3.69 PLN
74480	4 PLN	4.92 PLN
75480	5 PLN	6.15 PLN
76480	6 PLN	7.38 PLN
79480	9 PLN	11.07 PLN
91400	14 PLN	17.22 PLN
91900	19 PLN	23.37 PLN
92022	20 LPN	24.60 PLN
92521	25 PLN	30.75 PLN

b. **Numery SMS Premium dla stron o charakterze pornograficznych (+18)**

Numer SMS Premium	Cena netto	Cena brutto
72880	2 PLN	2.46 PLN
73880	3 PLN	3.69 PLN
75880	5 PLN	6.15 PLN
76886	6 PLN	7.38 PLN
79880	9 PLN	11.07 PLN
91985	19 PLN	23.37 PLN
92590	25 PLN	30.75 PLN

c. **Stawki prowizji (od obrotu netto) dla partnerów**

OBRÓT	STAWKA PROWIZJI
dowolny	48 %*

- i. Stawki dla partnerów mogą być ustalane indywidualnie.
- ii. Wynagrodzenie partnera jest obliczane na podstawie obrotu netto (*np. 10 SMS-ów na numer 92521 = 250 PLN co oznacza, że Partner otrzyma wynagrodzenie według wariantu 48%*).

* - Stawka prowizji jest już pomniejszona o Wynagrodzenie dla Usługodawcy tj. 5%