

REGULAMIN SERWISU MICROSMS

§1 Usługodawca

1. **Usługodawca** (prowadzącym Serwis) jest **Robert Paszkowski**, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą RPDP, ul. Żwirki i Wigury 3 lok. 10, 02-143 Warszawa, NIP: 1182105129, REGON: 360726494.
2. **Serwisem** jest internetowy serwis o nazwie **MicroSMS**, znajdujący się pod adresem internetowym www.microsms.pl.
3. Kontakt z Usługodawcą odbywa się przez:
 - a. Poczte elektroniczną (e-mail) na adres bok@microsms.pl
 - b. Formularz reklamacyjny dostępny na stronie Usługodawcy pod adresem [www.microsms.pl/customer/complaint/]
4. Kontakt z Usługodawcą odbywa się od poniedziałku do piątku, w godzinach 8 (ósma) – 16 (szesnasta), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Czas oczekiwania na odpowiedź wynosi 72 (siedemdziesiąt dwie) godziny, do terminu tego nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (Usługodawca w miarę możliwości postara się udzielać odpowiedzi wcześniej, jednakże nie rodzi to po stronie Użytkownika żadnych praw ani roszczeń).
5. Oświadczenia i zawiadomienia między Użytkownikiem a Usługodawcą dokonywane są w **formie elektronicznej**, przez którą rozumie się wysłanie wiadomości e-mail na adres Usługodawcy bok@microsms.pl oraz na adres e-mail Użytkownika podany przy Rejestracji.

§2 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną przy użyciu Serwisu (**Usługi**) polegające na:
 - a. udostępnieniu przez Usługodawcę zasobów systemu teleinformatycznego Serwisu, to jest specjalnego kodu („**Skryptu**”), w celu **prowadzenia przez Partnera własnego sklepu internetowego („Sklep”)**, wykonanego według autorskiego skryptu (kodu źródłowego) Usługodawcy bądź własnego skryptu za pomocą **API** dostępnego w panelu Usługodawcy. Sklep umożliwia Partnerom prowadzenie przez nich sprzedaży dla ich klientów, zwanych dalej „**Kupującymi**” wraz z całym procesem sprzedaży, tj. oferowaniem Usług, przyjmowaniem zamówień, obsługą reklamacji, promowaniem Sklepu;
 - b. pośrednictwa w płatnościach dokonywanych przez Kupujących na rzecz Partnera za Usługi zakupione w Sklepie w celu usprawnienia, ułatwienia i przyspieszenia tych płatności to jest: **usługi depozytu środków pieniężnych oraz pośrednictwa w transferach pieniężnych.**
2. Prawa autorskie i wszelkie inne prawa własności intelektualnej i przemysłowej do skryptu (kodu źródłowego) Sklepu przysługują wyłącznie Usługodawcy.
3. Prawo własności konkretnego egzemplarza Sklepu prowadzonego przez Użytkownika na udostępnionym mu Skrypcie przysługuje Użytkownikowi.

4. W ramach Umowy Usługodawca upoważnia Partnera do niewyłączonego korzystania ze skryptu (kodu źródłowego) przez okres obowiązywania Umowy z Partnerem, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: prowadzenie Sklepu (licencja niewyłączna).
5. Usługodawca może także udostępnić zasoby systemu teleinformatycznego Serwisu w celu zamieszczania i przechowywania przez inne podmioty treści o charakterze reklamowym (które nie muszą być związane z Usługami). Wszelkie wpływy z tytułu zamieszczania i przechowywania w Serwisie treści reklamowych przysługują wyłącznie Usługodawcy. Szczegółowe warunki zamieszczenia i przechowywania treści o charakterze reklamowym jak i zasady odpłatności ustala każdorazowo Usługodawca z podmiotem zainteresowanym zamieszczeniem i przechowywaniem takich treści.
6. Korzystanie z Serwisu odbywa się na podstawie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej pomiędzy Partnerem a Usługodawcą („**Umowa**”). Do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną wymagana jest
 - a. Rejestracja oraz
 - b. Zamówienie Konta SMS Premium *lub/i* Zamówienie Konta PSC

§3 Partner

1. Osoba korzystająca z Usług jest **Partnerem** (Usługobiorcą).
2. **Usługodawca nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między Partnerem a Kupującymi, udostępnia jedynie zasoby systemu teleinformatycznego Serwisu w celach, o których mowa w §2 ust. 1. Usługodawca udostępnia jedynie Użytkownikom narzędzie (platformę) prowadzenia Sklepu w celu dokonywania sprzedaży oraz zapewnia pośrednictwo w płatnościach.**
3. Użytkownik jest zobowiązany przed rozpoczęciem korzystania z Usług do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Użytkownikom na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem [www.microsms.pl/partner/documents/] w taki sposób, aby Użytkownik mógł przed rozpoczęciem korzystania z Usług pozyskać, odtworzyć, utrwalić oraz przechowywać (w tym w zwykłym toku czynności) treść Regulaminu, za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości co do interpretacji przepisów Regulaminu Partner powinien zwrócić się o wyjaśnienie do Usługodawcy.
4. Partnerem może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika jakichkolwiek danych („**Treści**”) o charakterze bezprawnym, w szczególności zamieszczanie w Sklepie Usług, przedmiotów bądź wirtualnych przedmiotów naruszających cudze prawa.
6. Partner może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy, w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), informacji handlowej (w szczególności elektronicznego Biuletynu (Newslettera), informacji o promocjach, towarach lub usługach oferowanych przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące, innych portalach/serwisach internetowych prowadzonych przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące), na podany przez Partnera (przy

ewentualnej rejestracji) adres e-mail lub na Konto Partnera oraz przez indywidualne wiadomości kierowane poprzez Usługodawcę do nieokreślonej liczby Partnerów. Zgoda ta może być odwołana w każdym czasie poprzez zmianę ustawień Konta Partnera poprzez edycję swojego profilu – funkcja „Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej” lub poprzez kliknięcie na link dołączony do takiej wiadomości (e-maila) – link ten prowadzi do podstrony, na której Partner może odwołać zgodę.

7. Usługodawca może jednakże, niezależnie od zgody, o której mowa w ustępie poprzedzającym, wysyłać Partnerowi wiadomości, które nie stanowią informacji handlowej, a są niezbędne do korzystania z Usług lub też są konieczne do wyegzekwowania przestregania przez Partnera przepisów prawa i Regulaminu, zwane dalej: **„Komunikatami”**.
8. Usługodawca może tworzyć nowe funkcje Serwisu jak i zmieniać lub modyfikować dotychczasowe, o czym informuje Partnerów poprzez Komunikat, o ile te nowe funkcje, zmiany lub modyfikacje ich dotyczą.

§4 Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca

1. Do korzystania z Serwisu wymagane są:
 - a. Stały dostęp do Internetu;
 - b. Poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookie oraz sygnalizatory www – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6.
 - c. Włączona obsługa Cookie oraz JavaScript;
 - d. Czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej;
 - e. Poprawnie zainstalowany program Adobe Flash Player w wersji nie niższej niż 10.0.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Partnera do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie jego e-maili lub e-maili Partnerów jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta Partner.
4. Usługodawca nie ma obowiązku przeszkolenia Partnera w zakresie korzystania z Usługi, Partner obowiązany jest uczynić to we własnym zakresie, korzystając z opcji „FAQ”.

§5 Rejestracja w Serwisie

1. Aby dokonać rejestracji należy:
 - a. Wypełnić formularz rejestracyjny, w którym Partner podaje następujące dane osobowe:
 - b. Imię, Nazwisko, adres zameldowania, nr konta bankowego, adres e-mail oraz nr telefonu b. Podać hasło (dwukrotnie);

c. Zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Polityce Prywatności.

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie przez Partnera opcji „Zapamiętaj hasło”.
2. Na podany przez Partnera w formularzu rejestracyjnym adres e-mail zostaje wysłany link weryfikacyjny, na który należy kliknąć- z tą chwilą rejestracja jest dokonana.
3. W wyniku prawidłowej Rejestracji Usługodawca tworzy dla Partnera Konto przypisane do numeru (ID), który jest generowany przez Usługodawcę przy rejestracji adres e-mail (dalej: **„Konto” lub „Konto Partnera”**). Partner uzyskuje dostęp do Konta po podaniu adresu e-mail oraz hasła (logowanie).
4. Zawarcie Umowy nie jest równoznaczne z udostępnieniem Konta SMS – w celu udostępnienia Konta SMS Premium, Partner jest zobowiązany kliknąć w panelu na ikonkę „SMS Premium”, a następnie „Nowy kanał SMS” i postępować szczegółowo według zawartej tam instrukcji
5. Zawarcie Umowy nie jest równoznaczne z udostępnieniem Konta PaySafeCard – w celu udostępnienia Konta PaySafeCard jest zobowiązany kliknąć w panelu na ikonkę „PaySafeCard”, a następnie „Informacje” i postępować szczegółowo według zawartej tam instrukcji.
6. Z chwilą uzyskania dostępu do SMS Premium, Partner otrzymuje dostęp do Sklepu, w tym kody i numery SMS oraz dostęp do wsparcia technicznego.
7. Z chwilą uzyskania dostępu do Konta PaySafeCard, Partner otrzymuje dostęp do Sklepu, w tym unikalny PIN (*PIN PaySafeCard jest unikalnym przypisanym indywidualnie do każdego partnera tajnym kodem uniemożliwiającym osobą niepożądanym przechwycenie płatności.*) oraz dostęp do wsparcia technicznego.
8. Partnerowi nie wolno umożliwiać korzystania z jego Konta innym osobom, jak i udostępniać danych do tego Konta; login i hasło powinny być należycie zabezpieczone przed dostępem innych osób. Konto jest niezbywalne.
9. Wszelkie dane podawane przez Partnera w czasie rejestracji, jak i w czasie korzystania z Serwisu muszą być zgodne z prawdą i powinny dotyczyć jego. Za skutki podania nieprawdziwych danych lub też zatajenia prawdziwych danych, jak i podanie danych nie dotyczących tego Partnera lub dotyczących innego Partnera, Partner ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich jak i Usługodawcy. Usługodawca ma prawo zablokować konto za podanie nieprawdziwych danych przez Partnera, w tym przypadku Prowizja dla Partnera = 0%.
10. Partner nie może posiadać więcej niż jednego Konta.
11. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie archiwizować i przechowywać wszelkie informacje, dane i dokumenty związane z prowadzeniem Sklepu. Usługodawca nie gwarantuje dostępności takich informacji, danych lub dokumentów i nie odpowiada za brak ich archiwizacji i przechowywania przez Partnera.
12. Partnerem może być osoba pełnoletnia, posiadająca polskie obywatelstwo oraz konto bankowe w Polskim banku.

§6 Pośrednictwo w płatnościach

1. Partner upoważnia Usługodawcę do przyjmowania w imieniu tego Partnera, na rachunek bankowy (lub inny rachunek, np. rachunek w elektronicznych systemach obsługi płatności), Usługodawcy, zwany dalej: „**Rachunkiem**”, środków pieniężnych płaconych przez Kupujących za zakup Usług poprzez SMS w sklepie („**Środki Pieniężne SMS**”) oraz środków pieniężnych płaconych przez Kupujących za zakup Usług poprzez PaySafeCard w sklepie („**Środki Pieniężne PaySafeCard**”). Z chwilą przekazania Środków Pieniężnych na Rachunek stają się ona własnością Partnera. Kupujący może dokonać płatności w formie:
 - a. SMS
 - b. PaySafeCard.Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za płatności dokonywane w inny sposób.
2. Partner upoważnia Usługodawcę do przechowywania Środków Pieniężnych będących własnością Partnera w okresie wybranym przez Partnera (depozyt Środków Pieniężnych).
3. Partner posiadający konto SMS może w każdym momencie zażądać przekazania mu zdeponowanych Środków Pieniężnych SMS na swój rachunek bankowy poprzez zgłoszenie na formularzu www.microsms.pl/user/sms/payment/new/ („**Wyplata na konto bankowe**”). Usługodawca jest zobowiązany wówczas przekazać kwotę zdeponowanych Środków Pieniężnych Partnerowi w terminie;
 - a. do **24 godzin roboczych** od dnia dokonania zgłoszenia, jeżeli konto przeszło autoryzację.
 - b. do **120 godzin roboczych** od dnia dokonania zgłoszenia, jeżeli konto wymaga autoryzacji (autoryzacja - przy pierwszym zleceniu wypłaty Sklep poddawany jest weryfikacji).
4. Partner posiadający konto SMS może w każdym momencie zażądać przekazania mu zdeponowanych Środków Pieniężnych SMS na swój rachunek paypal poprzez zgłoszenie na formularzu www.microsms.pl/user/sms/payment/new/ („**Wyplata PAYPAL**”). Usługodawca jest zobowiązany wówczas przekazać kwotę zdeponowanych Środków Pieniężnych Partnerowi w terminie;
 - a. do **72 godzin roboczych** od dnia dokonania zgłoszenia, jeżeli konto przeszło autoryzację.
5. Partner posiadający konto PaySafeCard automatycznie poprzez skrypt udostępniony przez Usługodawcę żąda przekazania mu zdeponowanych Środków Pieniężnych PaySafeCard 15 dnia każdego miesiąca oraz ostatniego dnia każdego miesiąca na swój rachunek bankowy. Usługodawca jest zobowiązany wówczas przekazać kwotę zdeponowanych Środków Pieniężnych Partnerowi w terminie;
 - a. do **14 dni roboczych** od dnia dokonania zgłoszenia.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy zrealizowania Zgłoszenia wypłaty, jeśli Zgłoszenie nie pochodzi od uprawnionego Partnera lub też zachodzą uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości Zgłoszenia.
7. Kwota środków pieniężnych przechowywana jest przez Usługodawcę jako kwota depozytu.
8. Środki Pieniężne nie stanowią własności Usługodawcy.
9. Usługodawca nie ma prawa rozporządzać przechowywanymi Środkami Pieniężnymi.
10. Partner upoważnia Usługodawcę do pokrycia z kwoty depozytu wynagrodzenia Usługodawcy, o którym mowa w §10.

11. Czynności dokonywane przez Usługodawcę nie mają charakteru czynności bankowych. Usługodawca nie prowadzi rachunków bankowych Partnerów. Usługodawca zapewnia jedynie pośrednictwo w płatnościach Kupujących na rzecz Partnerów z tytułu dokonanej poprzez Sklep sprzedaży Usług, w celu usprawnienia rozliczeń i ułatwienia Kupującym zakupu, a Sprzedającym sprzedaży.
12. **Wszelkie koszty płatności (opłaty za przelew, bankowy itp.) ponosi Partner.**
13. Usługodawca może wstrzymać przekazanie Partnerowi Środków Pieniężnych i zatrzymać czasowo całość lub część zdeponowanych Środków Pieniężnych w przypadku istotnego naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu lub też gdy Partner wyrządził szkodę Usługodawcy lub istnieje ryzyko wyrządzenia takich szkody. Usługodawcy przysługuje prawo potrącenia kwoty będącej równowartością szkody (poniesionej lub przewidywanej) Usługodawcy, wraz z odsetkami i poniesionymi lub przewidywanymi kosztami.

§7 Podatki

1. Partner zobowiązany jest do samodzielnego obliczenia, rozliczenia i zapłaty wszelkich podatków (podatek dochodowy od osób fizycznych, VAT) a także innych należności publicznoprawnych (np. składki na ubezpieczenia społeczne, zdrowotne), które mogą być skutkiem prowadzenia przez niego Sklepu.
2. Partner zobowiązany jest w związku z prowadzeniem Sklepu – jeśli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów:
 - a. zarejestrować działalność gospodarczą;
 - b. zainstalować kasę fiskalną w celu rozliczania sprzedaży.
 - c. wystawiać Kupującym paragony, rachunki lub faktury VAT z tytułu sprzedaży Wirtualnych Przedmiotów.
3. Partner obowiązany jest ponadto w związku z prowadzeniem Sklepu do dopełnienia wszelkich innych formalności oraz obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów, w tym prawa podatkowego.
4. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za dopełnienie powyższych obowiązków przez Partnera, a także nie ma obowiązku sprawdzać, czy Partner ich dopełnił, czy zarejestrował działalność gospodarczą, czy zainstalował kasę fiskalną, czy wystawia Kupującym paragony, rachunku lub faktury VAT.
5. Usługodawca nie udziela jakichkolwiek porad prawnych czy podatkowych. Usługodawca informuje jednakże Partnera, iż prowadzenie Sklepu może nosić znamiona działalności gospodarczej, wymagającej rejestracji.
6. Usługodawca nie zapewnia także jakiegokolwiek infrastruktury technicznej lub informatycznej służącej do wystawiania paragon, rachunków, faktur VAT, księgowania przychodów itp. Partner obowiązany jest pozyskać ją we własnym zakresie, na własne ryzyko i koszt.

§8 Wynagrodzenie Usługodawcy

1. Za świadczenie Usług określonych w Regulaminie, Usługodawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości:
 - a. za pośrednictwo w płatnościach dokonywanych przez Kupujących na rzecz Partnera za Usługi zakupione poprzez SMS w Sklepie w celu usprawnienia,

ułatwienia i przyspieszenia tych płatności to jest: **usługi depozytu środków pieniężnych oraz pośrednictwa w transferach pieniężnych**

- i. **8 % (osiem procent)** przychodu netto Użytkownika ze Sklepu, to jest wszelkich sum uzyskanych przez tego Użytkownika ze sprzedaży Wirtualnych Przedmiotów poprzez Sklep; oraz **dodatkowo**
 - ii. **10 zł** – w przypadku przekazania Użytkownikowi zdeponowanych Środków Pieniężnych w kwocie mniejszej **10 zł**. W przypadku wyższej kwoty Przekazania, wynagrodzenie nie przysługuje; oraz **dodatkowo**
 - iii. **5 zł** – za wygenerowanie raportu w momencie zażądania przekazania przez Partnera zdeponowanych Środków Pieniężnych SMS na swój rachunek paypal poprzez zgłoszenie na formularzu www.microsms.pl/user/sms/payment/new/ („**Wyplata PAYPAL**”).
- b. za pośrednictwo w płatnościach dokonywanych przez Kupujących na rzecz Partnera za Usługi zakupione poprzez PaySafeCard w Sklepie w celu usprawnienia, ułatwienia i przyspieszenia tych płatności to jest: **usługi depozytu środków pieniężnych oraz pośrednictwa w transferach pieniężnych**
- i. **7 % (siedem procent)** przychodu netto Użytkownika ze Sklepu, to jest wszelkich sum uzyskanych przez tego Użytkownika ze sprzedaży Wirtualnych Przedmiotów poprzez Sklep; oraz **dodatkowo**
 - ii. **50 zł** – w przypadku przekazania Użytkownikowi zdeponowanych Środków Pieniężnych w kwocie mniejszej **50 zł**. W przypadku wyższej kwoty Przekazania, wynagrodzenie nie przysługuje; oraz **dodatkowo**
 - iii. **5 zł** – za wygenerowanie raportu przy wypłacie w przypadku nie osiągnięcia 100 zł przychodu netto pomniejszonego o wynagrodzenie dla Usługodawcy, o którym mowa w ust. 1 lit. a) cyf. i) w ciągu ostatnich 30 dni od wygenerowania raportu.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 lit. a) i w ust. 1 lit. b) jest zwolnione z VAT, jako wynagrodzenie za usługi depozytów środków pieniężnych oraz pośrednictwa w transferach pieniężnych (art.43 ust. 1 pkt 40 ustawy o podatku od towarów i usług).
 3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 lit. a) i ust. 1 lit. b) pobierane jest przez Usługodawcę w momencie wpłaty Środków Pieniężnych na depozyt Partnera.
 4. Jeśli jednak Użytkownik nie zgłosił Zlecenia Wypłaty przez okres jednego roku od dnia zdeponowania Środków Pieniężnych, Usługodawca przekazuje mu kwotę tych Środków, pomniejszonych o potrącone wynagrodzenie wraz z opłatą dodatkową w wysokości **10 zł**, a jeśli wysokość Środków pozostałych po potrąceniu wynagrodzenia jest niższa – w wysokości pozostałych Środków.
 5. Wynagrodzenie zapłacone Usługodawcy nie podlega zwrotowi, w szczególności w razie wcześniejszego rozwiązania Umowy (przed upływem czasu korzystania z Skryptu).

§9 Odpowiedzialność

1. Zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane (w tym dane na Sklepie) jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania

urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych. Partner, który uzna, że dane lub związana z nimi działalność mają charakter bezprawny, powinien zgłosić ten fakt Usługodawcy korzystając z formularza – Zgłoś Naruszenie

[www.microsms.pl/contact/]

2. Zgodnie z art. 15 ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych.
3. Partner, który zamieścił Dane bezprawne, obowiązany jest do naprawienia szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia tych Danych, w pełnej wysokości. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy zamieszczony przez Partnera Utwór narusza prawa autorskie.
4. Jeśli całość lub część szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia bezprawnych Danych, pokrył Usługodawca, może on dochodzić od Partnera, które te Dane zamieścił, regresu, w pełnej wysokości. Ponadto Partner obowiązany jest do naprawienia wszelkich innych szkód, które Usługodawca poniósł wskutek zamieszczenia takich Danych, zarówno majątkowych jak i niemajątkowych (utrata renomy, dobrego imienia, koszty pomocy prawnej).
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Partnera za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy tylko jeśli niewykonanie to lub nienależyte wykonanie jest następstwem winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. W tym drugim wypadku odpowiedzialność Usługodawcy ograniczona jest do równowartości 3-miesięcznego wynagrodzenia uiszczanego przez Partnera za miesiąc, w którym nastąpiła zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności.
6. Usługodawca nie ponosi w odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i szkody wynikłe z:
 - a. niedostosowania się Partnera do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Usługodawca się posługuje (§4);
 - b. braku możliwości korzystania przez innych Partnerów, którzy nie spełniają wymogów technicznych, o których mowa wyżej, ze Sklepu;
 - c. nieodpowiednie treści przekazywane podczas korzystania ze sklepu przez Partnera;
 - d. skradzione Konta, obciążenia, zakupy, usunięcie plików lub kradzieży plików na wskutek włamania, udostępnienia danych osobom trzecim; złe skonfigurowanie Sklepu przez Partnera; utracone pliki na skutek awarii dysków bądź z winy DataCenter.
 - e. braku możliwości dostępu do Serwisu, wynikającego z przyczyn od Usługodawcy niezależnych, siły wyższej, działań wojennych, ataku terrorystycznego, pożaru, zalania serwerowni, ataku hakerskiego, awarii, przyczyn leżących po stronie *Access providerów*, dostawców Internetu, awarii sprzętu lub oprogramowania Partnera, awarii w serwerowni, przyczyn leżących po stronie innych osób trzecich (podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, hostingowe, bankowe, pocztowe, kurierskie, poczty elektronicznej, rejestracji i utrzymywania domen i inne usługi podobne;

- f. niedozwolonego korzystania z Usługi przez jakiegokolwiek Partnera lub złośliwego lub naruszającego prawo działania lub zaniechania każdego innego użytkownika Internetu;
 - g. przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi Sewera oraz oprogramowania Serwisu;
 - h. przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż Serwis (np. Microsoft Windows);
 - i. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Usługodawcy, np. na skutek działania filtrów, blokad lub awarii tych systemów.;
 - j. w innych przypadkach określonych w Regulaminie.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku bieżącej obsługi Serwisu oraz jego oprogramowania, aktualizowania oprogramowania, wprowadzania nowych funkcjonalności, prac konserwacyjnych lub naprawczych. Bieżąca przerwa techniczna polega na czasowym wyłączeniu działania Serwisu lub niektórych jego funkcji. Usługi będą realizowane po zakończeniu tejże przerwy. Za zdarzenia wynikłe z powyższych Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, o planowanej przerwie Usługodawca informuje Użytkowników przez e-mail.
8. Usługodawca ma prawo czasowego ograniczania funkcji Serwisu, udostępniania ich w wybranych godzinach lub wprowadzania ograniczeń na ilość, jeżeli brak limitów mogłoby negatywnie wpłynąć ciągłość i stabilność świadczonych Usług.

§10 Stosunki między Użytkownikiem a Kupującym

1. Usługodawca nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między Partnerami a Kupującymi, nie jest stroną czynności faktycznych ani prawnych dokonywanych między nimi, **w szczególności nie jest stroną umów kupna – sprzedaży Usług.**
2. Usługodawca nie gwarantuje dokładności ogłoszeń i informacji kontaktowych ani jakości, bezpieczeństwa lub zgodności z prawem oferowanych w ramach ofert sprzedaży Usług ani ich należytej jakości.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia w stosunkach prawnych lub faktycznych między Partnerami lub Kupującymi, które to stosunki wynikły z nawiązania lub próby nawiązania kontaktu w ramach Serwisu.
4. W szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnerów za szkody wynikłe z:
 - a. nawiązania kontaktu lub zawarcia, negocjacji, pertraktacji, spotkania lub znajomości z osobą, która podała swoje dane kontaktowe w ramach Serwisu;
 - b. niezawarcie przez Partnerów lub Kupujących umowy o zakup Usług
 - c. nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez Partnerów lub Kupujących umowy o zakup wirtualnych przedmiotów;
 - d. sprzeczność treści ofert z rzeczywistym stanem rzeczy;
 - e. jakość, bezpieczeństwo lub legalność egzemplarzy Usług oferowanych w ramach Sklepu;
 - f. prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Partnerów lub Kupujących

- g. zdolność Partnerów lub Kupujących do realizowania umów o zakup Usług.
 - h. wypłacalność Partnerów lub Kupujących.
5. Usługodawca nie bierze udziału w sporach powstałych między Partnerami lub Kupującymi. Wszelkie nieporozumienia dotyczące treści ofert i zawartej lub niedoszłej do skutku lub niewykonanej lub nienależycie wykonanej umowy o zakup Usług rozwiązują między sobą sami Partnerzy i Kupujący. Usługodawca nie angażuje się również w jakiegokolwiek czynności prawne związane z rozwiązywaniem tego rodzaju sporów.

§11 Niedozwolone korzystanie z Usługi

Użytkownikowi zabrania się w szczególności następujących działań („niedozwolone korzystanie z Usługi”) – stanowią one naruszenie istotnych postanowień Regulaminu.

1. *Sztuczny ruch* oznacza takie korzystanie ze Sklepu, w którym celem nie jest skorzystanie z ich istoty, a generowanie ruchu, w szczególności w celu naliczenia prowizji.
2. *Nieściągalne należności*, to należności klientów wobec operatorów GSM powstałe przez korzystanie z usług Skryptu, które nie zostały zapłacone przez klientów w dacie ich wymagalności.
3. Przyjmuje się, że zjawisko sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności zachodzi wtedy, gdy ruch w ramach usług Skryptu zasadniczo odbiega od statystycznych zachowań klientów, niezależnie od mechanizmu jego powstania, np.: wysyłanie wiadomości wielokrotnie z tego samego numeru telefonu, aparatu lub lokalizacji.
4. Partner jest zobowiązany do powstrzymywania się od generowania sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności oraz do przeciwdziałania temu zjawisku.
5. Partnerowi nie przysługuje prowizja od sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności. Ruch taki zostanie usunięty ze statystyk, a Partner otrzyma raport dokumentujący ten fakt.
6. Jeśli Partner otrzymał prowizję od ruchu, o którym mowa w poprzednim punkcie, jest zobowiązany do jej zwrotu właścicielowi Skryptu. Zwrot następuje przez potrącenie wierzytelności z prowizji od pozostałego ruchu. W razie braku możliwości potrącenia, Partner jest zobowiązany do zapłaty kwoty zwrotu na podstawie wezwania skierowanego do Partnera. Na kwotę zwrotu zostaną wystawione odpowiednie noty księgowo, a Partner jest zobowiązany do wystawienia i przesłania pocztą księgowego dokumentu korygującego w terminie do 7 dni od potrącenia lub zwrotu. W razie niedotrzymania terminu Partner zobowiązuje się zapłacić kwotę zwrotu wraz z maksymalnymi odsetkami ustawowymi za okres zwłoki.
7. Wykonanie uprawnienia dotyczącego sztucznego ruchu lub ruchu powodującego nieściągalne należności przysługuje właścicielowi Skryptu w terminie do 12 miesięcy od wystąpienia tego ruchu.

§12 [Tryb postępowania reklamacyjnego]

1. Jeżeli Partner uważa, że Usługi nie są realizowane przez Usługodawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, może złożyć reklamację drogą elektroniczną

za pomocą formularza kontaktowego. Reklamacja powinna zawierać co imię, nazwisko (nazwę) oraz adres e-mail Partnera, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń a także być udokumentowana załącznikami zawierającymi potwierdzenie wysłania SMS, pod rygorem wezwania przez Usługodawcę do uzupełnienia Reklamacji.

2. Usługodawca rozpatruje reklamację w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji. Brak rozpatrzenia reklamacji w tym terminie nie oznacza uznania reklamacji przez Usługodawcę.
3. Partner zobowiązuje się do dostarczenia niezbędnych informacji potrzebnych do usunięcia ewentualnej awarii.

§13 Cesja

1. Partner nie może przenieść na inną osobę praw jak i obowiązków wynikających z korzystania z Usług, zarówno w części jak i w całości.
2. Usługodawca może przenieść całość lub część praw i obowiązków wynikających z Regulaminu na osobę trzecią lub powierzyć wykonywanie tych praw i obowiązków osobie trzeciej. O zamiarze takim informuje Partnera poprzez Komunikat, w takim wypadku stosuje się przepisy o zmianie Regulaminu.

§14 Rozwiązanie Umowy

1. Partner może w każdej chwili rozwiązać Umowę drogą elektroniczną, z tym, że warunkiem rozwiązania Umowy jest uregulowanie wynagrodzenia.
2. Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie istotnego naruszenia przez Partnera przepisów Regulaminu, w szczególności naruszenia dóbr osobistych Usługodawcy poprzez rozpowszechnianie nieprawdziwych lub fałszywych informacji.
3. Z chwilą rozwiązania Umowy Partner traci bezpowrotnie dostęp do Sklepu i wszelkich zgromadzonych w nim danych. Następuje, usunięcie wszystkich Danych zamieszczonych i przechowywanych przez Partnera na Sklepie, Serwis i wszelkie jego funkcje przestają być dla Partnera dostępne.
4. W przypadku rozwiązania Umowy Usługodawca przekazuje Partnerowi kwotę zdeponowanych przez niego środków pieniężnych w terminie 14 dni roboczych od daty rozwiązania Umowy, po potrąceniu wynagrodzenia. Jednakże, jeśli rozwiązanie Umowy nastąpiło wskutek istotnego naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu lub też w okresie obowiązywania Umowy Partner wyrządził szkodę Usługodawcy lub istnieje ryzyko wyrządzenia takich szkody, Usługodawca może zatrzymać na poczet naprawienia takiej szkody całość lub część zdeponowanej przez Partnera kwoty.

§15 [Postanowienia końcowe]

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu.
2. Usługodawca powiadamia Partnerów poprzez Komunikat o zamierzonej zmianie Regulaminu na 7 dni przed zamierzoną zmianą. Jeżeli w terminie siedmiu dni od dnia doręczenia powiadomienia Partner nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu, uważa się, że

zmiany zostały przez Partnera przyjęte i obowiązują od dnia następnego po upływie tego terminu. Wypowiedzenie następuje przez zawiadomienie Usługodawcy na podany w powiadomieniu adres poczty elektronicznej.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest w języku polskim.
4. Prawem właściwym dla świadczenia usług drogą elektroniczną jest prawo polskie.
5. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Usługodawcy, chyba że Partner jest konsumentem, wówczas właściwy jest sąd wedle właściwości ogólnej lub właściwości przemiennej